novoceram

FABRICANT FRANÇAIS DE CÉRAMIQUE DEPUIS 1863

JASPER, NATURALLY PRECIOUS

Gif animate per illustrare con umorismo il lato prezioso della pietra ceramica

Novoceram, produttore di ceramica francese dal 1863, presenta la collezione di ceramica effetto pietra Jasper in modo ludico e ironico con l'operazione marketing #NaturallyPrecious.

COMUNICATO STAMPA

In occasione dell'uscita della nuova collezione **Jasper**, **Novoceram**, produttore francese di ceramiche dal 1863, presenta in modo ludico e ironico l'aspetto prezioso di questa pietra ceramica con una serie di gif animate « Jasper, Naturally Precious ».

Jasper è una **ceramica effetto pietra** elegante e raffinata, e allora perché non paragonarlo a un'opera d'arte o a uno scrigno pieno di diamanti? **Novoceram** mette in scena le sorprendenti scelte di un ladro seguito dalle telecamere di sorveglianza. Disorientato dalla bellezza del rivestimento ceramico, il protagonista preferisce rubare le piastrelle di Jasper Malt, Ivoire e Gris, rispetto ad altri oggetti preziosi a portata di mano quali un cofanetto pieno di gioielli, un quadro d'autore o il contenuto della cassa di un ristorante.

La divertente serie di gif animate «Jasper, Naturally Precious», è diffusa sui canali social, Facebook, Twitter, Google +, Linkedin con l'hashtag #naturallyprecious, e sulla pagina dedicata all'effetto pietra.

Per scoprire «Jasper, Naturally Precious» e (ri)vivere tutte le operazioni marketing di Novoceram, appuntamento sul sito o sulla pagina Facebook.

INFORMAZIONI E INTERVISTE: Il nostro ufficio stampa, tutta l'équipe Novoceram e la direzione sono a vostra completa disposizione per fornirvi ogni altra informazione aggiuntiva o per un'intervista sugli stand, sui prodotti o sull'azienda. Non esitate a contattarci all'indirizzo: **pressoffice@novoceram.fr**

novoceram

FABRICANT FRANÇAIS DE CÉRAMIQUE DEPUIS 1863

JASPER, NATURALLY PRECIOUS

Gif animate per illustrare con umorismo il lato prezioso della pietra ceramica

INFORMAZIONI PRATICHE

NOME :	Jasper, Naturally Precious
STRUMENTI :	Contenuto web, gif animate
CONCEPT :	Illustrare l'aspetto prezioso e raffinato della collezione Jasper
DATA :	Maggio 2017

WEB E SOCIAL NETWORK

SITO UFFICIALE :	**novoceram.it**
FACEBOOK :	**facebook.com/novoceram**
TWITTER :	**twitter.com/novoceram**
GOOGLE+ :	**plus.google.com/+novoceram**
PINTEREST :	**pinterest.com/novoceram/**
LINKEDIN :	**linkedin.com/company/novoceram**
YOUTUBE :	**youtube.com/user/novoceram**
FLICKR :	**flickr.com/photos/novoceram**

L'AZIENDA

La storia di **Novoceram** ha inizio nel **1863** a **Saint-Vallier-sur-Rhône.** Con i suoi 4 milioni di m^2 di **produzione annua**, 40 milioni di euro di **fatturato**, 90.000 m^2 di **superficie** e 170 **dipendenti**, la società è oggi uno dei principali produttori francesi del settore ceramico. Novoceram segue una politica ecologica costante e coerente che le ha permesso di ottenere la certificazione **ISO 14001** per il suo sistema di gestione ambientale e **ISO 50001** per il suo sistema di gestione energetica. **Novoceram** fa parte dal 2000 del **Gruppo Concorde**, uno dei principali produttori di rivestimenti ceramici d'Europa.

INFORMAZIONI E INTERVISTE: Il nostro ufficio stampa, tutta l'équipe Novoceram e la direzione sono a vostra completa disposizione per fornirvi ogni altra informazione aggiuntiva o per un'intervista sugli stand, sui prodotti o sull'azienda. Non esitate a contattarci all'indirizzo: **pressoffice@novoceram.fr**