

# NOVOCERAM: PROFILO AZIENDALE

Produttore francese di ceramica dal 1863

*Ai piedi delle colline della Drôme, lungo le rive del Rodano, si trova Novoceram, una perla della creatività francese, che qui produce le sue ceramiche dal 1863. Prima azienda a esaltare lo stile e lo charme francesi nel settore dei rivestimenti ceramici, Novoceram spicca per le sue scelte ecologiche ambiziose e concrete, il suo sistema logistico innovativo e il suo senso innato del design che esprime nelle sue collezioni ceramiche e in occasione dei grandi eventi che organizza per veicolare i suoi valori.*

## COMUNICATO STAMPA

La storia di **Novoceram** inizia nel **1863** a **Saint-Vallier-sur-Rhône (26)**. Con i suoi 4 milioni di m<sup>2</sup> di **produzione annua**, 40 milioni di euro di **fatturato**, 90.000 m<sup>2</sup> di **superficie** e 170 **dipendenti**, la società è oggi uno dei principali fabbricanti francesi del settore ceramico.

**FRANCIA.** L'identità francese è un vero valore di marca per **Novoceram**, che distingue profondamente la società dalle altre aziende ceramiche. Le fonti di ispirazione, lo stile dei prodotti e il modo di presentarli nei più importanti appuntamenti fieristici del mondo, esprimono sempre con orgoglio lo charme e gli altri valori più autentici della **haute couture ceramica francese**. Questa scelta è innanzitutto un preciso impegno industriale: più dell'96.1% dell'offerta della marca è **fabbricata in Francia** nel suo complesso produttivo di **Champblain**, nel cuore del dipartimento della Drôme, mentre per il resto beneficia delle sinergie del **Gruppo Concorde**, uno dei principali produttori di rivestimenti ceramici d'Europa, di cui Novoceram fa parte dall'anno 2000.

**IMPEGNO ECOLOGICO.** **Novoceram** s'impegna in una politica ecologica ambiziosa e concreta. Novoceram è il primo produttore francese ad aver ottenuto la **certificazione ISO 17889-1** pubblicata nel 2021, che garantisce per ognuno dei suoi prodotti il rispetto di altissimi standard di sostenibilità ambientale, economica e sociale. Le piastrelle in ceramica Novoceram possono essere riconosciute universalmente come realizzate attraverso un processo virtuoso volto ad uno sviluppo sostenibile in ogni suo aspetto. Novoceram è anche il solo produttore francese di piastrelle ad avere ottenuto la certificazione **ISO 14001** per il suo **sistema di gestione dell'impatto ambientale**. Questo risultato ricompensa gli importanti investimenti sostenuti per adeguare gli impianti di produzione al fine di ridurre i consumi energetici e d'acqua, e le procedure sempre più stringenti che sono state introdotte a tutti i livelli aziendali – dallo stabilimento agli uffici – con l'obiettivo di controllare e diminuire sempre più l'impatto della sua attività sull'ambiente.

**INFORMAZIONI E INTERVISTE:** Il nostro ufficio stampa, tutta l'équipe Novoceram e la direzione sono a vostra completa disposizione per fornirvi ogni altra informazione aggiuntiva o per un'intervista sugli stand, sui prodotti o sull'azienda. Non esitate a contattarci all'indirizzo: [presseoffice@novoceram.fr](mailto:presseoffice@novoceram.fr)

**COLLEZIONI E SISTEMI DI POSA.** I prodotti **Novoceram** sono il risultato di una continua ricerca le cui idee e ispirazioni provengono dalle tradizioni e dalle culture di tutto il mondo, così come dalle tendenze del design. Le collezioni si organizzano in un catalogo completo capace di rispondere ad ogni esigenza: le preziose carte da parati ceramiche della gamma **Novoceram Art**, le collezioni in gres porcellanato colorato in massa e in gres porcellanato smaltato, per ambienti residenziali e commerciali della gamma **Novoceram Charme** e una selezione di prodotti in gres porcellanato tecnico e monocottura, destinate alle più importanti architetture commerciali e residenziali, della gamma **Novoceram Projet**. Novoceram propone anche dei **sistemi di posa** esclusivi per realizzare pavimentazioni flottanti in interno o esterno senza utilizzare colla, fughe o supporti cementizi che permettono di combinare per la prima volta le qualità tecniche del gres porcellanato con la comodità e i vantaggi di un pavimento galleggiante.

**UPEC.** Tutti i prodotti **Novoceram** beneficiano di una classificazione **UPEC piastrelle** che consente di individuare l'utilizzo corretto di ogni piastrella, rispetto alle destinazioni d'uso per cui è stata progettata, secondo le **norme ISO** che definiscono i criteri per valutarne la resistenza all'usura, alle sollecitazioni meccaniche, all'acqua, agli agenti chimici. I prodotti sono anche testati in modo indipendente dal **Centre Scientifique et Technique du Bâtiment (CSTB)** che ne certifica la classificazione secondo uno standard UPEC.

**LOGISTICA.** Per **Novoceram** la logistica riveste un fondamentale ruolo strategico nel garantire livelli scorte ottimali per rispondere alle esigenze del mercato e per offrire **soluzioni di trasporto efficaci** fino alla destinazione finale. La consegna al cliente è garantita attraverso **un'attenta attività di pianificazione e gestione dei flussi** che saranno poi assegnati ai principali player logistici nazionali e internazionali. Tutto ciò consente di rispondere con rapidità ed efficienza alle più svariate esigenze di trasporto in tutto il mondo e per qualunque quantità, da una sola scatola fino a svariati container. Fondamentale importanza risiede nella **capillarità della rete di distributori in Francia, in Europa e nei principali paesi del mondo** che permette al cliente di potersi avvalere di un supporto locale per qualunque necessità.

**GRANDI EVENTI.** L'universo **Novoceram** non si compone soltanto di prodotti, ma anche di momenti intensi, che esprimono tutta la ricchezza del savoir-faire della marca. Eventi culturali, iniziative non convenzionali sui social network, meeting curati in ogni dettaglio, stand fieristici internazionali, diventano per Novoceram l'occasione di sviluppare dei contenuti esclusivi per offrire ad ogni visitatore una visione più completa dei valori e dello stile della Maison.

Per saperne di più sull'azienda e per seguire tutte le novità di Novoceram, appuntamento sul [nostro sito](#) o sulla nostra pagina [Facebook](#).

**INFORMAZIONI E INTERVISTE:** Il nostro ufficio stampa, tutta l'équipe Novoceram e la direzione sono a vostra completa disposizione per fornirvi ogni altra informazione aggiuntiva o per un'intervista sugli stand, sui prodotti o sull'azienda. Non esitate a contattarci all'indirizzo: [presseoffice@novoceram.fr](mailto:presseoffice@novoceram.fr)

# NOVOCERAM

Produttore francese di ceramica dal 1863

## INFORMAZIONI SINTETICHE

### NOVOCERAM

FATTURATO 2019:	40 milioni di euro
DIPENDENTI 2020:	170
SUPERFICIE 2020:	120.000 m <sup>2</sup> di cui 46.600 m <sup>2</sup> coperti
PRODUZIONE 2019:	3.5 milioni di m <sup>2</sup>

## WEB E SOCIAL NETWORK

SITO UFFICIALE :	<a href="http://novoceram.it">novoceram.it</a>
FACEBOOK :	<a href="https://facebook.com/novoceram">facebook.com/novoceram</a>
TWITTER :	<a href="https://twitter.com/novoceram">twitter.com/novoceram</a>
INSTAGRAM :	<a href="https://instagram.com/novoceram/">instagram.com/novoceram/</a>
PINTEREST :	<a href="https://pinterest.com/novoceram">pinterest.com/novoceram</a>
LINKEDIN :	<a href="https://linkedin.com/company/novoceram">linkedin.com/company/novoceram</a>
YOUTUBE :	<a href="https://youtube.com/user/novoceram">youtube.com/user/novoceram</a>
FLICKR :	<a href="https://flickr.com/photos/novoceram">flickr.com/photos/novoceram</a>

**INFORMAZIONI E INTERVISTE:** Il nostro ufficio stampa, tutta l'équipe Novoceram e la direzione sono a vostra completa disposizione per fornirvi ogni altra informazione aggiuntiva o per un'intervista sugli stand, sui prodotti o sull'azienda. Non esitate a contattarci all'indirizzo: [presseoffice@novoceram.fr](mailto:presseoffice@novoceram.fr)