

CERSAIE 2007: LE TRÈSOR

Novoceram si veste d'oro per un viaggio visionario nel mondo del lusso

Novoceram, produttore di ceramica francese dal 1863, presenta il suo stand «TrèsOr»: un candido hotel particulier parigino sfavillante di riflessi dorati dove la griffe racconta tutto il fascino dello stile francese al Cersaie, il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno di Bologna.

COMUNICATO STAMPA

Un imponente portale decorato da preziose formelle ceramiche invita ad entrare nella scenografia unica e coinvolgente del “TrèsOr” di Novoceram. La griffe francese della ceramica di charme ha scelto di ispirarsi alle stanze di un curatissimo *hotel particulier* parigino dove far vivere le sue collezioni al **Cersaie 2007**, il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno di Bologna.

Il percorso dello stand si snoda attraverso una sequenza di ambienti luminosi e scintillanti affacciati su un grande living invaso di orchidee bianche dove Francesco Catalano autore del progetto, ha voluto evocare tutto il fascino dello stile francese con un allestimento audace e sontuoso che continua il percorso di scoperta dei diversi modi di abitare “à la française” iniziato con lo stand **Coté Charme** e proseguito con lo stand **Jardin des Sens**.

L'audacia è il vero *fil rouge* di “TrèsOr”: quella delle preziosi superfici di Novoceram di cui è avvolto lo stand, quella del décor di ogni stanza, e quella simboleggiata da un leggero volo di mongolfiere dorate che circondano le pareti di cristallo, e che fanno capolino in tutti i dettagli dell'arredamento.

Il vero tesoro racchiuso in questo stand-scrigno sono le collezioni di Novoceram: i preziosi riflessi d'oro dei parati ceramici di Trèsjouy, che reinterpreta i tradizionali tessuti di Jouy e le loro celebri scene campestri, le indefinibili trame naturali della collezione Noname e i minuscoli fossili riprodotti sulla superficie di **Fossil** che si ispira a una pietra di Borgogna.

Per scoprire il backstage dello stand e gli altri segreti di “TrèsOr” e per (ri)vivere tutti gli altri eventi di Novoceram, appuntamento sul sito o sulla pagina Facebook.

INFORMAZIONI E INTERVISTE: Il nostro ufficio stampa, tutta l'équipe Novoceram e la direzione sono a vostra completa disposizione per fornirvi ogni altra informazione aggiuntiva o per un'intervista sugli stand, sui prodotti o sull'azienda. Non esitate a contattarci all'indirizzo: pressoffice@novoceram.fr

CERSAIE 2007: LE TRÈSOR

Novoceram si veste d'oro per un viaggio visionario nel mondo del lusso

INFORMAZIONI PRATICHE

NOME :	Le TrèsOr
CONTESTO :	Cersaie 2007
TIPOLOGIA :	Stand fieristico
INTERIOR DESIGN :	Francesco Catalano
SUPERFICIE :	150 mq
ISPIRAZIONE :	Un <i>hotel particulier</i> parigino illuminato di preziosi riflessi d'oro e da calde tonalità d'avorio.
SCHEDA PROGETTO :	http://www.novoceram.it/blog/scenografie/le-tresor
INDIRIZZO :	Padiglione 18, Stand B42 - C39 Quartiere Fieristico – Bologna (BO), Italia
DATE :	Dal 2 al 6 ottobre 2007
ORARI :	Dalle 9.00 alle 19.00

L'AZIENDA

La storia di **Novoceram** ha inizio nel **1863** a **Saint-Vallier-sur-Rhône**. Con i suoi 4 milioni di m² di **produzione annua**, 40 milioni di euro di **fatturato**, 90.000 m² di **superficie** e 170 **dipendenti**, la società è oggi uno dei principali produttori francesi del settore ceramico. Prima azienda ceramica di Francia ad avere l'intera gamma certificata **Ecolabel** e unico produttore francese di piastrelle ad avere ottenuto la certificazione **ISO 14001** per il suo sistema di gestione ambientale, **Novoceram** fa parte dal 2000 del **Gruppo Concorde**, uno dei principali produttori di rivestimenti ceramici d'Europa.

L'AUTORE DEL PROGETTO

Francesco Catalano è autore di tutti i progetti di stand e spazi espositivi per Novoceram, di cui è Direttore Marketing e Art Director. Accanto all'attività manageriale si occupa di progettazione di spazi non convenzionali nel suo **studio di interior design** di Reggio Emilia. I suoi progetti hanno ottenuto numerosi premi e riconoscimenti internazionali, tra cui due candidature al Compasso d'Oro, quattro Label e la prestigiosa Etoile dell'Observateur du Design. Autore di libri e testi di marketing, nel 2010 ha fondato il blog **Gorgonia** dove condivide i suoi argomenti di studio, dal marketing al design.

INFORMAZIONI E INTERVISTE: Il nostro ufficio stampa, tutta l'équipe Novoceram e la direzione sono a vostra completa disposizione per fornirvi ogni altra informazione aggiuntiva o per un'intervista sugli stand, sui prodotti o sull'azienda. Non esitate a contattarci all'indirizzo: pressoffice@novoceram.fr