

BARBLEUE: LA STANZA PROIBITA

Una performance video interattiva tra fiaba e tecnologia sullo stand di Novoceram

Novoceram, produttore di ceramica francese dal 1863, si è ispirato alla celebre fiaba di Charles Perrault per costruire un'operazione di storytelling e marketing non convenzionale sul suo stand «Barbebleue» al Cersaie 2012, il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e l'Arredobagno di Bologna.

COMUNICATO STAMPA

Barbablu è soltanto il crudele protagonista di una vecchia fiaba per bambini o può anche offrire l'ispirazione per una grande operazione di **marketing non convenzionale**? La risposta a questa domanda la offre **Novoceram**, produttore di ceramica francese dal 1863, che ha trovato nell'antico racconto di Charles Perrault l'ispirazione per coinvolgere i visitatori del suo stand al **Cersaie 2012** in un'esperienza di **storytelling interattivo**, che ripercorre i sette valori fondamentali dell'azienda.

Francesco Catalano, autore del progetto, ha scelto di mettere da parte gli aspetti più cupi della storia per fare del personaggio di **Barbablu** l'inoffensivo *fil rouge* di un percorso sorprendente attraverso sette stanze delle meraviglie in cui sono presentati allegoricamente i **valori** fondamentali di Novoceram: **L'Ispirazione, La Relazione, Lo Charme, La Natura, la Fabbrica, la Francia** e un ultimo valore segreto custodito in una **settima stanza proibita**.

Solo i visitatori che osano entrarvi, disubbidendo al divieto di **Barbablu**, possono scoprire il mistero che vi si nasconde: non appena le porte della stanza si chiudono alle loro spalle, dopo essersi accomodati su una poltrona di velluto di fronte a uno specchio magico, possono vedere il riflesso trasformarsi improvvisamente per farli diventare protagonisti di una divertente ed emozionante **video-esperienza interattiva** in cui **vivere in prima persona l'ultimo capitolo della fiaba**. Usciti dalla stanza proibita potranno accomodarsi in una postazione digitale per portare con sé il ricordo dell'esperienza: una foto insieme a Barbablu scattata nella stanza che può essere scaricata o condivisa in diretta sui social network tramite l'app sviluppata per l'evento.

Oltre alla sontuosa scenografia del Cersaie, il tema e il personaggio di **Barbablu** hanno ispirato anche l'attività di **Novoceram** sui **social network** coinvolgendo i fan nella storia dello stand e del suo favoloso protagonista con contenuti e applicazioni esclusive sui propri canali digitali.

Per scoprire gli altri segreti di "Barbebleue", e per (ri)vivere tutte le altre operazioni marketing di Novoceram, appuntamento sul [sito](#) o sulla [pagina Facebook](#).

INFORMAZIONI E INTERVISTE: Il nostro ufficio stampa, tutta l'équipe Novoceram e la direzione sono a vostra completa disposizione per fornirvi ogni altra informazione aggiuntiva o per un'intervista sugli stand, sui prodotti o sull'azienda. Non esitate a contattarci all'indirizzo: pressoffice@novoceram.fr

BARBLEUE: LA STANZA PROIBITA

Una performance video interattiva tra fiaba e tecnologia sullo stand di Novoceram

INFORMAZIONI PRATICHE

NOME :	Barbebleue
CONTESTO:	Cersaie 2012
TIPOLOGIA:	Operazione di marketing non convenzionale e story telling interattivo
ISPIRAZIONE:	La fiaba di Barbablù e le sue stanze, ognuna ispirata a uno dei valori di Novoceram.
DATE :	Dal 25 al 29 settembre 2012

WEB E SOCIAL NETWORK

SITO UFFICIALE :	novoceram.it
FACEBOOK :	facebook.com/novoceram
TWITTER :	twitter.com/novoceram
GOOGLE+ :	plus.google.com/+novoceram
PINTEREST :	pinterest.com/novoceram/
LINKEDIN :	linkedin.com/company/novoceram
YOUTUBE :	youtube.com/user/novoceram
FLICKR :	flickr.com/photos/novoceram

L'AZIENDA

La storia di **Novoceram** ha inizio nel **1863** a **Saint-Vallier-sur-Rhône**. Con i suoi 4 milioni di m² di **produzione annua**, 40 milioni di euro di **fatturato**, 90.000 m² di **superficie** e 170 **dipendenti**, la società è oggi uno dei principali produttori francesi del settore ceramico. Prima azienda ceramica di Francia ad avere l'intera gamma certificata **Ecolabel** e unico produttore francese di piastrelle ad avere ottenuto la certificazione **ISO 14001** per il suo sistema di gestione ambientale, **Novoceram** fa parte dal 2000 del **Gruppo Concorde**, uno dei principali produttori di rivestimenti ceramici d'Europa.

INFORMAZIONI E INTERVISTE: Il nostro ufficio stampa, tutta l'équipe Novoceram e la direzione sono a vostra completa disposizione per fornirvi ogni altra informazione aggiuntiva o per un'intervista sugli stand, sui prodotti o sull'azienda. Non esitate a contattarci all'indirizzo: pressoffice@novoceram.fr